



Schriftgröße auf dieser Seite ändern:



FAIRWAY

- Golf-News
 - Turnier-Splitter
 - Golfurlaub
 - News-Archiv
- Austrian Golf Open
- Ryder Cup, The Open
- St.Andrews
- Muirfield
- Royal Troon
- Trump Turnberry
- Forum
- Mitglieder-Verzeichnis
- Golfpartner-Börse

- Spielberichte
- Alle Golfclubs in Ö
- Golfhotels in Ö
- Golf Lessons
- Golf Bild
- Golf Kommentar
- Aktueller Golfwitz
- Aktuelles Golfzitat
- Golf-Shop
- Golf-ABC
- Golfbücher
- Links
- Partner
- Datenschutzerklärung
- Nutzungsbedingungen
- Werbung
- Impressum



Privatsphäre Einstellungen



News-Archiv

Gatorade-Tiger: Tiger's eigenes Sportgetränk

100 Mio Dollar Deal zwischen Tiger Woods und Getränkehersteller Gatorade



Startet mit eigenem Sportgetränk: Tiger Woods

17.10.2007 Im März 2008 wird **Tiger Woods** sein eigenes Sport-Getränk auf den Markt bringen. Es wird von der Firma **Gatorade** - einer Tochter von **PepsiCo** - in Lizenz verkauft. Es ist dies der erste kommerzielle Deal von Golf Superstar Tiger Woods mit einer Firma in der Getränkebranche und gleichzeitig der erste Deal bei dem ein Lizenzabkommen zum Tragen kommt.

Gatorade-Tiger in den Geschmacksrichtungen Kirsch, Zitrone und Grapefruit

Der Deal bringt Tiger in den kommenden fünf Jahren geschätzte 100 Mio Dollar und bringt ihn damit nahe an die magische Grenze von einer Milliarde an Einnahmen aus seinen Sponsorverträgen.

Tiger hat die Geschmacksrichtungen des neuen Getränks - Kirsch, Zitrone und Grapefruit - selbst ausgesucht.

Mark Steinberg, Tiger's Agent bei **IMG** sagt: "Wir haben uns mit Tiger gemeinsam die Möglichkeiten eines Lizenzabkommens in den letzten Monaten genau angeschaut".

Seit dem Sommer waren mehrere Getränkefirmen in Gespräch. Als Tiger im Rahmen der FedExCup Playoffs Gatorade als Getränkemarkete verwendete obwohl Gatorade weder als Sponsor der Veranstaltungen auftrat noch an den Verkaufsstellen erhältlich war, war klar, dass Tiger's Wahl auf Gatorade als Partner gefallen ist.

Tiger plant Entwicklung weiterer Sports Performance Getränke

"Egal ob Training oder Wettkampf - Gatorade passt gut zu mir. Ich freue mich auf mein erstes Getränk und hoffe mit Gatorade noch weitere Sportleistungsgetränke zu entwickeln und auf den Markt zu bringen" fiebert Tiger dem Launch entgegen.

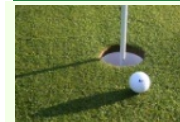


"Für uns ist das ein Big Deal", sagt **Jeff Urban**, Vice President von Gatorade. "Tiger's Wille zum Sieg und seine absolute Ausnahmestellung im Golfsport prädestinieren ihn als Businesspartner für uns".

Bisher macht Tiger Woods Werbung für Nike (Sportartikel), Buick (Auto), Accenture (Financial Services) und Gillette (Rasierer). In Japan wirbt Tiger ausserdem für Asahi Kaffee. Der Deal mit Gatorade kommt nach elf Jahren Profi-Karriere.

Artikel kommentieren

Fotoalbum mit über 5.000 Golfphotos



Fairway2Hotel Online Gutscheine App

Warum volles Greenfee zahlen wenn's auch um die Hälfte geht ?
» [weiter ...](#)

Spielberichte

Fotos, Spielberichte und Kommentare von rund 200 Golfplätzen im In- und Ausland
» [weiter ...](#)

