



FAIRWAY

Golf-News

Austrian Golf Open

2026

2025

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

Geschichte

Ryder Cup, The Open

St.Andrews

Muirfield

Royal Troon

Trump Turnberry

Forum

Mitglieder-Verzeichnis

Golfpartner-Börse

Spielberichte

Alle Golfclubs in Ö

Golfhotels in Ö

Golf Lessons

Golf Bild

Golf Kommentar

Aktueller Golfwitz

Aktuelles Golfzitat

Golf-Shop

Golf-ABC

Golfbücher

Links

Partner

Datenschutzerklärung

Nutzungsbedingungen

Werbung

Impressum



Austrian Golf Open

Seit 10 Jahren ununterbrochen in Österreich: European-Tour-Turnier startet ins nächste Jahrzehnt!

Sporthilfe Cashback Card ist neuer Presenting Sponsor der Lyonesse Open 2016



Vinr. Christian Guzy (Präsident Diamond Country Club), KR Andreas Werner (Aufsichtsratsvorsitzender Lyonesse Group AG), Silvia Kelemen (Head of Public Relation Lyonesse Group AG), Bernd Wiesberger, Anton Schutti (Geschäftsführer Österreichische Sporthilfe) und Ali A. Al-Khaffaf (Golf Open Event GmbH)

drei Challenge-Tour-Turnieren (2003 bis 2005) war der nächste Schritt für die Veranstalter Herwig Straka und Edwin Weindorfer (e|motion) vorgegeben. „Die Zeit war damals einfach reif für die European Tour in Österreich. Die Mitgliederzahlen im Golfsport stiegen stetig, mit Markus Brier hatten wir den ersten Spieler auf der Tour und auch die Sponsoren zeigten großes Interesse dafür“, blicken Straka und Weindorfer zehn Jahre zurück. Das Meeting mit den verantwortlichen Partnern dauerte damals keine zehn Minuten – so schnell einigte man sich, den Schritt auf die European Tour zu wagen.

Im Jahr 2010 folgte schließlich der Wechsel vom **Golfclub Fontana** in den **Diamond Country Club**. Dort hatte mit **Christian Guzy** ein wichtiger Geschäftspartner von e|motion als Präsident den Golfclub übernommen. Atzenbrugg ist seither aus dem Tourkalender nicht mehr wegzudenken. „Es ist ein laufender Adaptierungsprozess, um den Anforderungen der European Tour gerecht zu werden. Das ist uns aber jedes Jahr noch gelungen. Immer wieder arbeiten wir an Verbesserungen – Stillstand bedeutet ja bekanntlich Rückschritt“, betont Guzy stolz, „das Turnier und der Platz genießen großes Ansehen unter den Spielern und Officials der European Tour. Auch das neue Hotel im Club wurde von den Spielern in den höchsten Tönen gelobt.“

Lyonesse übernahm im Jahr 2011 für ein Jahr die Rolle des Presenting Sponsors, ab 2012, seit die Golf Open Event GmbH dieses Turnier organisiert, das Haupt- und Titelsponsoring. „Lyonesse und der Golfsport bilden schon lange eine erfolgreiche Symbiose. Durch die internationale Berichterstattung wird die Marke Lyonesse gestärkt und im B2B-Bereich ist Golf ein idealer Anknüpfungspunkt für potenzielle Partnerunternehmen“, betont Silvia Kelemen, Head of Public Relations.

Mit dem heurigen European-Tour-Turnier im Diamond Country Club in Atzenbrugg (9. bis 12. Juni) erfolgt für den Veranstalter Golf Open Event GmbH der Start ins nächste Jahrzehnt. Und für Haupt- und Titelsponsor Lyonesse ist es der Beginn einer ganz besonderen Zusammenarbeit. „Wir engagieren uns seit dem Vorjahr verstärkt im Bereich des Breitensports, sind aber auch zahlreiche erfolgreiche Kooperationen innerhalb und außerhalb Österreichs eingegangen“, erklärt Kelemen. Unter anderem zeugen Kooperationen mit dem SK Rapid Wien oder dem slowakischen Eishockeyklub HC Slovan Bratislava davon. Gemeinsam mit der Österreichischen Sporthilfe hat Lyonesse nun die Sporthilfe Cashback Card entwickelt. „Nach der Einführung der Sporthilfe Cashback Card können zukünftig alle Interessierten diese Karte nutzen. Tausenden sportbegeisterten Shoppers eröffnet sich somit die Möglichkeit, bei Lyonesse-Partnerunternehmen einzukaufen und die bewährten Vorteile der Shopping-Community zu bekommen“, so Kelemen.

Anton Schutti, Geschäftsführer der Österreichischen Sporthilfe, sieht in der Kooperation mit Lyonesse eine große Sinnhaftigkeit für den heimischen Spitzensport: „Lyonesse ist national und international im Sport tätig, das ist für uns ein wichtiger Grund für die einzigartige Zusammenarbeit. Jeder, der in Zukunft mit einer Sporthilfe Cashback Card einkauft, unterstützt die von der Österreichischen Sporthilfe geförderten heimischen Spitzensportler.“ Die Sporthilfe wird auch in der Turnierwoche stark im Diamond Country Club vertreten sein, zudem werden sicherlich einige prominente Sportler vor Ort anwesend sein. Als Startaktion für die Zusammenarbeit werden Lyonesse und die Sporthilfe das Shirt „Held aus Österreich“, das anlässlich „45 Jahre Sporthilfe“ kreiert wurde, präsentieren. Damit werden sämtliche Volunteers und VIP-Gäste ausgestattet. „Mit dieser besonderen Fundraising-Aktion kann jeder Sportfan eine ganz patriotische Haltung mit Herz zeigen und Teil eines Ganzen werden. Im Prinzip sind ja nicht nur die Sportler die Helden, sondern auch jeder, der den Sport fördert, ist meiner Meinung nach ein Held“, so Schutti. Infos: www.held-aus-oesterreich.at

Neu ist aber nicht nur die Sporthilfe Cashback Card als Presenting Sponsor, auch weitere starke Partner sind heuer dazugekommen. „Erstmals dürfen wir die Donau Versicherung als Gold-Partner und San Lucar als Official Partner begrüßen. Wir sind aber auch sehr stolz, mit unserem Premium-Partner Emirates und den Gold-Partnern BMW und dem SPORT.LAND.Niederösterreich weiterhin intensiv zusammenzuarbeiten“, erklärt Ali A. Al-

15.04.2016 - 2006 war es ein großer Schritt für den heimischen Golfsport, die European Tour kehrte nach langer Pause wieder nach Österreich zurück. Heute ist sie ein unverzichtbarer Fixbestandteil im Sportkalender. Seit zehn Jahren findet mittlerweile ununterbrochen ein European-Tour-Turnier in Österreich statt. Ebenso lange veranstalten e|motion und die Golf Open Event GmbH diesen Event im SPORT.LAND.Niederösterreich – immer mit dem Ziel vor Augen, noch besser, noch größer und noch attraktiver zu werden! Und das ist jedes Jahr eindrucksvoll gelungen. Mit stetigen Verbesserungen hat man sich zu einem Vorzeigeevent auf der European Tour entwickelt.

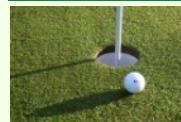
Im Jahr 2006 feierte die European Tour nach einer Pause von zehn Jahren ein glanzvolles Comeback in Österreich. Nach



Schriftgröße auf dieser Seite ändern:



Fotoalbum mit über 5.000 Golfphotos



Spielberichte

Fotos, Spielberichte und Kommentare von rund 200 Golfplätzen im In- und Ausland
> [weiter ...](#)

Tageskarte Erwachsene (Donnerstag bis Sonntag): 290 Euro zzgl. MwSt. (pro Tag, pro Person).
Tageskarte Kinder (Donnerstag bis Sonntag): 145 Euro zzgl. MwSt. (pro Tag, pro Kind von 6 bis 15 Jahre)

Artikel kommentieren

